

'24년도 바이오헬스산업 분야별 직무과정 교육안내

1 교육목적

- 바이오헬스산업 분야별(제약산업 QA, MR/마케팅, 화장품산업) 직무이해 및 필수지식 교육을 통한 실무형 인재양성
- 산업 전주기 연계를 통한 실무형 인재양성 및 일자리 연계지원 강화

2 교육대상

- 바이오헬스산업 분야(제약, 화장품)로 진출을 희망하는 비재직 취업준비생

3 과정개요

- 교육일정

순번	과정명	교육일시	모집기간	교육인원	교육방법
1	의약품 품질보증 직무과정	6.18.(화) ~ 6.20.(목) 13:00~18:00	5.20.(월) ~6.10.(월)	25명	대면/집합 (장소:선릉)
2	의약품 MR/마케팅 직무과정	7.1.(월) ~ 7.5.(금) 09:00~18:00	5.13.(월) ~6.21.(금)	25명	대면/집합 (장소:선릉)
3	화장품산업 직무과정	7.9.(화) ~ 7.19.(금) 화~금 / 13:00~18:00	5.20.(월) ~6.30.(일)	20명	대면/집합 (장소:선릉)

- 교육시간: “붙임”의 교육시간표 확인

- 교육비: 무료

- 이수기준: 출결 80%이상, 근태평가 5점미만, 학업성취도평가 60점이상

* 인재원 규정상 수료증에는 결강시간 차감 후 발급(실 참여시간에 한하여 발급)

4 교육모집

- 모집기간: 과정별 교육 시작일 기준 2~4주 이전

- 교육생 선발: 우선순위 여부(60점), 지원동기 및 교육활용계획(40점) 평가

1순위 (60점)	비재직 기졸업자 및 '24년 8월 졸업예정자
2순위 (40점)	대학교 또는 대학원 재학생('24년 상반기 기준 4학년 2학기 재학 포함)
3순위 (20점)	기타 사유로 필요하다고 개발원이 인정하는 경우

5 교육신청

- ① 한국보건복지인재원 사이트(edu.kohi.or.kr) 접속 후 키워드 “직무과정” 또는 “의약품”, “화장품” 등 검색
- ② 교육신청서에 있는 개인정보, 교육신청서식(학력, 경력, 교육 이력, 교육 활용계획서 등) 필수기입
- ③ 교육신청 화면 첨부서류란에 파일 업로드
 - 파일명은 모두 “성명_지원과정명_제출파일명” 으로 제출

<해당자별 제출서류>

증빙내용	제출서류	
학력관련 서류 *24년 5월 기준	졸업자	졸업증명서
	졸업예정자	졸업예정증명서 *졸업예정증명서 발급기간 전일 경우 재학증명서, 성적증명서(4학년 1학기까지 기재) 두 개 알집으로 제출
	재학생 및 휴학생	재학 또는 휴학증명서
재직관련 서류	건강보험 자격득실확인서 (신청일 현재 시점의 내역이 나와야 함)	

6 교육수료생 특전

- 우수수료생은 인재원에서 운영하는 사후지원사업(실습교육, 기업탐방 등)에 우선 참여기회 제공 예정(연계추진 중이며, 실제진행 시 별도안내 예정)

7 기타 안내 및 주의사항

- 접수완료 후 접수내역 개인 확인이 불가하오니, 최종등록 전 전체 항목 기재가 잘 되었는지, 파일 업로드는 잘 되었는지 **확인 후 접수**
- 접수내용의 수정은 불가하며, 불가피하게 수정이 필요할 시에는 마이페이지에서 신청된 내용 **교육취소 후 새로 교육신청**을 하여야 합니다.

교육 문의: 한국보건복지인재원 바이오헬스교육부

☎ 02-3299-1438

✉ wleos@kohi.or.kr

교육시간표(안)

○ 의약품 MR/마케팅 직무과정(5일/40시간)

구분	교과목명	교육내용	시간
1일	제약·바이오산업의 이해	① 의약품 개발 프로세스 개요 ② 의약품 산업 특성 및 채용트렌드	2
	외부환경 분석 및 시장 선정	① Segmentation, Targeting, 외부환경 분석 및 시장선정 실습 등	6
2일	내부환경 분석 및 시장 선정	① 경쟁자 및 경쟁우위 분석 ② Positioning 및 How-to-win 전략 ③ 내부환경 분석 및 Positioning 실습	5
	Action Plan 수립(1)	① 의약품 마케팅 Action Plan ② 마케팅 트렌드 및 디지털 마케팅 ③ 팀과제 실습	3
3일	제약·바이오 MR 커뮤니케이션(1)	① 상황별 커뮤니케이션 롤플레이팅 ② 영업채널, 디테일링, 학술영업 등	4
	Action Plan 수립(2)	① 의약품 마케팅 Action Plan ② 마케팅 트렌드 및 디지털 마케팅 ③ 팀과제 실습	4
4일	제약·바이오 MR 커뮤니케이션(2)	① 상황별 커뮤니케이션 롤플레이팅 ② 영업채널, 디테일링, 학술영업 등	8
5일	제약·바이오 MR 커뮤니케이션(3)	① QC의 개념 및 직무흐름 ② 제약현장의 QC직무수행 주요 착안사항 ③ 제약바이오 품질관리 직무 필요역량 ④ 제약바이오 품질관리 직무 취업전략	3
	제약·바이오산업 Career Ready	① 제약·바이오산업 취업준비 착안사항 ② 주요기업 채용 Point 및 커리어맵	5
계			40

○ 화장품산업 직무과정(8일/40시간/대면, 비대면 혼합)

구분	교과목명	교육내용	시간
1일	화장품산업 이해 및 취업전략	① 화장품산업 특성 및 트렌드 ② 화장품 주요직무 및 필요역량 ③ 화장품 기업구조(조직, 역할 등) ④ 화장품산업 취업전략 및 준비사항	5
2일	화장품 직무이해(1) (연구·개발)	① 화장품 개념, 연구·개발 프로세스 ② 화장품 원료 및 제형개발 ③ 제조원가 산정 및 타겟 코스팅 등	5
3일	화장품 상품기획 프로젝트(1)	① 제품개발 아이디어 도출 ② 환경분석을 통한 인사이트 도출 ③ 타겟설정 및 고객 니즈 분석 등 ④ 상품기획서 작성(1)	5
4일	화장품 상품기획 프로젝트(2)	① 컨셉 개발의 이해와 실습 ② 컨셉 개발 프로세스 ③ 컨셉 보드 작성 ④ 상품기획서 작성(2)	5
5일	화장품 직무이해(2) (생산·품질)	① 화장품 제조, 생산 프로세스 ② 화장품 품질관리 이해	3
	화장품 직무이해 (용기포장재, ESG)	① 화장품 용기, 포장재 디자인 개발 ② 화장품산업 ESG 실천사례 및 방안	2
6일	화장품 직무이해(3) (온라인영업, 마케팅)	① 온라인 유통채널 및 프로모션 전략	2.5
	화장품 직무이해(4) (오프라인영업, 마케팅)	① 오프라인 유통채널 및 프로모션 전략	2.5
7일	화장품 상품기획 프로젝트(3)	① 3C분석, STP 전략수립, 마케팅 믹스 ② 상품기획서 작성(3)	5
8일	화장품 상품기획 프로젝트(4)	① 상품기획서 작성(4) ② 팀별 발표 및 피드백	5
계			40

○ 의약품 품질보증 직무과정(3일/15시간)

구분	교과목명	교육내용	시간
1일	품질보증 업무이해	① 품질보증(QA) 주요업무 ② GMP 문서시스템 이해 ③ SOP(Standard Operating Procedure)	2
	변경, 일탈관리 및 CAPA	① 변경관리(정의, 유형, 절차, 사례) ② 일탈관리(개념, 유형, 절차, 사례) ③ CAPA(개념, 절차, 사례) ④ OOS(개념, 절차, 사례)	3
2일	제품 품질보증을 위한 평가	① 제품 품질평가 ② 공급자 평가(Vendor Qualification) ③ QRM(Quality Risk Management) ④ 교정 및 적격성 평가	3
3일	Validation	① 밸리데이션 업무 개요 ② 공정 밸리데이션 ③ 세척 밸리데이션 ④ 제조 지원설비 밸리데이션 ⑤ VMP(Validation Master Plan)	2
계			15