
- 실무형 관광·마이스 인재 육성을 위한 -
관광·마이스 커리어 점프업 아카데미

실무형 관광·마이스 인재 육성을 위한 관광·마이스 커리어 점프업 아카데미

1. 추진 배경 및 목적

- 관광·마이스 분야 실무형 인재 육성 기반 조성 및 직무 전문성 강화를 위한 취업 연계형 아카데미 운영
- 실무형 인재 육성을 위한 기업 니즈 반영 ‘실무 중심 직무 교육’ 아카데미 운영을 통해 구직자 실무 역량 강화 및 실 채용(인턴십)으로 연계

2. 아카데미 개요

- 운영기간: 2025. 5월 ~ 7월(3개월)
- 추진대상: 부산시 거주 39세 미만 미취업 청년 50명 대상
※ 대학 졸업 예정 및 졸업생, 관광 분야 특성화고 졸업 예정 및 졸업생 포함
- 교육기간: 2025. 5월 ~ 6월(2개월)
- 교육구성: 총 24시간(온라인 16시간, 오프라인 8시간)

구분	내용	교육방식	비고
직무 기초	<ul style="list-style-type: none"> ■ 관광·마이스 산업의 이해(산업의 이해, 트렌드, 정책 등) ■ 신입사원 교육(전화응대, 회의준비, 자료조사, 실무용어 등) ■ 내·외부 고객 커뮤니케이션, 비즈니스 매너 등 	온라인 개별이수 + 오프라인 참여	선택형 교육
직무 심화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기획 및 제안서 작성 실무 ■ 관광 상품기획 및 개발 실무 ■ 온-오프라인 홍보마케팅 실무 ■ 디지털 및 AI 관련 활용 실무(빅데이터, 챗 GPT, OTA 등) 	온라인 개별이수 + 오프라인 참여	선택형 교육
실무 특화 교육 (현장경험 형)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 관광·마이스 분야별 직무 소개 및 선배와의 만남 ■ 관광·마이스 분야별 기업 탐방, 현직자 특강 	오프라인 참여	참여필수
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 축제-국제회의, 전시회 등 현장 운영 경험 	오프라인 참여	참여필수 (선택참여)
실무 특화 교육 (문제해결 형)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업 연계형 프로젝트 과제 수행 <ul style="list-style-type: none"> - 부산 관광·마이스 콘텐츠 개선 방안 제안 - 부산 관광·마이스 콘텐츠 신규 개발 	기업 연계 멘토링 오프라인 참여	참여필수

- 수료기준
 - 온-오프라인 교육: 20시간 이상 이수 필수(선택형 교육 / 자율이수)
 - 오프라인 특강 교육 2회 이상 참여 필수
 - 일경험(현장실습) 프로그램 1회 참여 필수
 - 기업 연계형 문제해결 과제 참여 및 발표 필수

참여혜택

- 우수 수료자(3명) 및 우수 프로젝트팀(2팀) 공사 사장상 및 상금 수여
- 일경험(현장실습) 참여 인건비 지원(※ 1인 10만원 / 회 → 1인 최대 30만원)
- 우수 수료자 대상 인턴십 매칭(일자리 지원사업) 우선 선발
- 수료생 전원 공사명 교육 수료증 발급
- 인턴십 매칭 및 일자리 박람회 연계 채용 지원
- 아카데미 이수자 대상 취업 역량강화를 위한 취업 프로그램 지원
(※ 이력서 컨설팅, 면접 컨설팅 등 취업 컨설팅 교육 지원)

3. 참가자 모집

- 모집기간: 2025. 3. 28.(화) ~ 4. 14.(월)
- 모집대상 : 부산시 거주 만 18세이상 39세 이하 미취업 청년 50명
※ 대학 졸업예정 및 졸업자, 관광분야 특성화고 졸업예정 및 졸업생 포함
- 신청방법: 온라인 접수(※ 구글폼 접수) / 대학 및 특성화고 우수학생 추천
※ 신청폼 링크: <https://forms.gle/pNBizDqcXQyMumF7>
- 참가자 선발: 적합성, 적극성, 취업 연계 가능성 등을 고려
- 합격자 발표: 2025. 4. 28.(월) / 합격자 개별 연락

4. 관련문의

- 아카데미 운영 사무국: 051-717-3339
- 부산관광공사 기업지원센터: 051-715-3276

1 온라인 교육 과정

교육구성: 직무기초 및 심화 + 직장 적응교육 + 비즈니스 매너

세부 교육구성

공통 기초과정: 직무 기초 + 직장 적응교육 + 비즈니스 매너

순번	과정명	시간(단위:분)
1	관광산업현황 및 관광정책 이해	60
2	[직장생활]취업자(재직자)를 위한 회사적응하기	270
3	신입사원을 위한 할 일 관리법	16
4	신입사원을 위한 시간 관리법	15
5	신입사원을 위한 기록/정보 관리법	19
6	관광분야 성희롱·성폭력 예방교육	70
7	[온보딩 계층 교육] 신입사원 치얼업, 지속가능한 성장의 시작- 기본 업무 익히기	40
8	[온보딩 계층교육] 신입사원 치얼업, 지속 가능한 성장의 시작 - 미팅과 회의 준비	26
9	[온보딩 계층교육] 신입사원 치얼업, 지속 가능한 성장의 시작 - 문서 작성하기	43
10	온보딩 계층교육] 신입사원 치얼업, 지속 가능한 성장의 시작 - 조직 적응하기	30
11	핵심만 콕! 신입사원 온보딩- 업무 기본 익히기	25
12	금쪽같은 직장인을 위한 비즈니스 실무 용어사전	47
13	핵심만 콕! 신입사원 온보딩 - 조직 적응하기	25
14	핵심만 콕! 비즈니스 매너와 예절 - 회사안팎 비즈니스 매너	29
15	핵심만 콕! 비즈니스 매너와 예절 - 비즈니스 커뮤니케이션	28
16	핵심만 콕! 비즈니스 매너와 예절 - 유형별 커뮤니케이션	31
17	말의 결(당당하게 말하지만 상처주지 않는)	50
18	[소확성] 스피치소통디렉터 임정민의 진짜 어른의 대화법 -소통하기	24
19	[소확성] 스피치소통디렉터 임정민의 진짜 어른의 대화법 -대화하기	36
20	[소확성] 스피치소통디렉터 임정민의 진짜 어른의 대화법 -관계 형성하기	24
21	전사원 꼭! 제로 트러스트 시대의 개인정보보호 마스터하기	95
22	문제해결의 전략적 사고-Logic Tree로 사고하기	84
23	문제해결의 전략적 사고-실전 문제해결! 문제해결 프로세스의 이해	84
24	관광 비즈니스 트렌드 1	47
25	관광 비즈니스 트렌드 2	34
26	트래블테크	80
총 콘텐츠 시간		22시간 (1,332분)

○ 직무 심화 과정: 홍보-마케팅, 문서작성, OTA 등 직무 심화

순번	구분	과정명	시간(단위:분)
1	마케팅	Plan! 스토리를 기획하는 방법(촬영 컨셉 설정, 장비 선택)	14
2	마케팅	Pose! 여행지를 카메라에 담는 방법-1(DSLR 카메라 촬영)	14
3	마케팅	Pose! 여행지를 카메라에 담는 방법-2(스마트폰 프로 모드 촬영)	15
4	마케팅	Pick! 한 장으로 말하는 사진 편집-1(포토샵 활용)	13
5	마케팅	Pick! 한 장으로 말하는 사진 편집-2(인스타 사진 제작)	14
6	마케팅	Post! 여행지의 현장감을 살리는 영상 편집(프리미어 프로 활용)	30
7	마케팅	Post! 여행지의 현장감을 살리는 영상 편집(인스타 영상 제작)	17
8	마케팅	<자체 제작편> 여행업 온라인 마케팅 디자인 흐름과 기획	10
9	마케팅	<자체 제작편> 실전! 카드뉴스 제작편	14
10	마케팅	<자체 제작편> 실전! 썸네일 제작편	17
11	마케팅	<자체 제작편> 실전! SNS 광고 배너 제작편	15
12	마케팅	<자체 제작편> 실전! 카피라이팅을 활용한 SNS 게시글 만들기	14
13	마케팅	<자체 제작편> 실전! 여행/관광 상품 홍보용 상세페이지 만들기	16
14	마케팅	<외주 제작편> 의뢰부터 피드백까지! 여행상품 홍보물 제작	15
15	마케팅	디지털 콘텐츠 마케팅의 이해1: 디지털 콘텐츠의 중요성/SNS 채널의필요성	12
16	마케팅	디지털 콘텐츠 마케팅의 이해2: 나만의 콘텐츠 채널 만들기	17
17	마케팅	디지털 마케팅 실전1: 콘텐츠 제작 준비(블로그)	16
18	마케팅	디지털 마케팅 실전2: 콘텐츠 제작 예시(블로그)	14
19	디지털	[기본편] 프롬프트와 친해지기! 프롬프트를 작성하는 방법	12
20	디지털	[기본편] ChatGPT를 활용한 리뷰 작성 및 분석 자동화	12
21	디지털	[심화편] ChatGPT를 활용한 카드뉴스 제작	12
22	디지털	[심화편] ChatGPT를 활용한 업무 보고서 작성	14
23	디지털	[심화편] 쿠팡을 활용한 나만의 SNS 포스팅 프롬프트 만들기	13
24	MICE	기획·제안서 작성 기초	10
25	MICE	성공적인 기획서 작성법	12
26	MICE	성공적인 제안서 작성법	10
27	MICE	제안서 제목 및 목차 구성 방법	10
28	MICE	제안서 디자인	13
29	MICE	나만의 제안서 강조하기	9
30	실무	핵심만 콕! 비즈니스 글쓰기와 보고서 작성 노하우	213
31	실무	핵심만 콕! 시장분석 및 시장개척 실무	95
32	실무	핵심만 콕! 쉽고 빠르게 실천하는 스마트워크	124
33	MICE	이기는 제안 전략 1. View Change	11

순번	구 분	과정명	시간(단위:분)
34	MICE	이기는 제안 전략 2. 컨셉을 제시하라	12
35	MICE	이기는 제안 전략 3. 논리 < 감성	13
36	MICE	제안서 작성 관련 TIP	11
37	관광	OTA의 이해 : 개념과 종류	12
38	관광	아웃바운드 상품 판매를 위한 OTA	14
39	관광	OTA 상품 판매를 위한 상품기획 방법	14
40	관광	OTA를 통한 글로벌 서비스 확장 방법	13
41	관광	OTA 마케팅 기능 활용 전략	10
42	실무	커뮤니케이션의 이해	13
43	실무	커뮤니케이션의 기본 속성	12
44	실무	대상별 커뮤니케이션 전략	13
45	실무	고객 유형별 커뮤니케이션 사례	12
46	실무	실무에 유용한 커뮤니케이션 Tip	13
47	MICE	사례로 보는 MICE 산업의 이해	14
48	실무	통합 작업 공간 Notion	13
49	실무	업무 소통과 문서 통합 관리 Google Workspace	17
50	실무	Slack 주요 특징과 기본 개념 이해하기	12
51	실무	Slack 업무 메세지 소통과 외부 도구 연동 활용법	19
52	실무	Tally의 주요 기능과 업무 자동화	12
총 콘텐츠 시간			18시간 (1,096분)

2 오프라인 교육과정

교육구성: 직무기초2회 / 직무심화 2회

세부 교육구성(안)

구 분	교육강좌	교육시간(H)
직무기초	관광 트렌트와 지역 현안 이해	2시간
	신입 사원을 위한 업무 기본 및 커뮤니케이션 스킬	2시간
직무심화	실전 문서작성 기초	2시간
	실전 기획·제안서 작성	2시간

3 일경험(현장실습) 교육과정

- 교육기간: 2025. 6. ~ 7. 중 (※ 개별 참여신청을 통한 현장 배치)
- 교육구성: 일경험 현장 실무 체험(현장 교육 및 운영요원 참여)
- 주요 참여행사(안)

행사명	행사일정	행사소개	주관처
부산원아시아페스티벌 (축제분야)	2025. 6. 11. ~ 13.	부산원아시아페스티벌은 부산이 가지고 있는 다양한 문화콘텐츠와 한류콘텐츠를 연계한 국내 대표 한류 페스티벌	부산관광공사 관광콘텐츠팀
FAOBMB 2025 (국제회의)	2025. 5. 20. ~ 23.	FAOBMB 2025는 전 세계의 생명 과학 및 생화학 분야의 전문가들을 한자리에 모여 지식과 연구 성과를 공유하고 새로운 협업을 모색하는 국제 컨퍼런스	FAOBMB KSBMB
부산브랜드페스타 (전시회)	2025. 7. 25. ~ 27.	부산브랜드페스타는 부산소재 신생기업부터 대기업까지, 부산 기업으로서 자부심을 가지고 성장할 수 있도록, 기업 홍보부터 신규 판로개척과 매출 증대를 지원하는 전시회	벡스코

※ 상기 참여 행사는 교육일정 및 주관처와 협의에 따라 변경될 수 있음

4 기업 연계형 멘토링 프로그램

- 교육구성
 - 기업 탐방 및 직무 멘토링 프로그램 → 기업↔교육생 매칭형 멘토링
 - 기업 연계형 문제해결(프로젝트 실습) 과제 수행
- 매칭방법: 희망분야 직군에 맞는 관련 기업 관계자 매칭 진행
 - 관광, 마이스, 호텔, IT등 관광·마이스 분야 우수 기업 선정 매칭
 - 사전 아카데미 참여 신청시 희망 취업 분야를 토대로 기업 매칭 진행
- 운영방법
 - 오프라인 직무 및 현직자와의 만남 특강 1회 진행
 - 현직자 멘토와 개별 기업 탐방 및 조별 과제 진행
 - ※ 각 멘토 기업의 추진 사업과 연계한 아이디어 발굴 및 과제 진행
 - 수료식 당일 프로젝트 과제 발표 및 심사 진행